

## Le nouveau scandale sur la protection des données signé Google

Un nouveau scandale sur les données personnelles vient frapper Google, il porte le nom de « Project Nightingale ».

Il s'agit d'un partenariat entre le géant du web, Google et l'une des plus grandes organisations à but non lucratif de soins américain, Ascension.

La personne qui a révélé l'affaire aurait déclaré qu'environ 150 employés de Google et 100 membres du personnel d'Ascension avaient collaboré au projet Nightingale, transférant les données personnelles de plus de 50 millions d'Américains vers Google.

Les données impliquées dans le projet Nightingale comprennent, entre autres, les résultats de laboratoire, les diagnostics de médecin et les dossiers d'hospitalisation, et constituent un historique complet de la santé, avec le nom du patient et sa date de naissance.

L'idée développée par les partenaires est l'utilisation de l'intelligence artificielle pour améliorer les services de soins.

Cette information a été dévoilée par The Wall Street Journal, puis relayée sur les grandes chaînes américaines comme CNN.

Les partenaires se défendent et assurent n'avoir enfreint aucune loi, même celle de 1996, la Health Insurance Portability and Accountability (HIPAA). Il s'agit, comme expliqué sur le site de [l'U.S Department of Health and Human Services](#) d'une loi régulant notamment la circulation des données de santé.

Google dans [son communiqué](#) se défend en expliquant qu'ils participent à la transition numérique ainsi qu'à l'amélioration des résultats de santé pour les patients afin de sauver des vies, et que par conséquent, ils sont dans le respect de la loi. En effet, la HIPAA reconnaît le droit aux organismes de santé de transmettre des données à leurs partenaires commerciaux si c'est dans un objectif d'amélioration des soins de santé.

C'est donc un projet controversé faisant actuellement débat aux États-Unis.

### **Notre opinion :**

*La question que devraient se poser les dirigeants américains n'est pas celle de savoir si Google et Ascension ont respecté les lois, mais devrait être de savoir si les lois en vigueur répondent aux problématiques actuelles que pose la protection des données.*

*Le problème majeur dans cette révélation faite par The Wall Street Journal est l'aisance avec laquelle Google a pu justifier son acte, celle de respecter les lois, car il s'agissait « d'améliorer les soins de santé ». On est également face à un flagrant manque de transparence ! Sans ce lanceur d'alerte, tout se passerait encore sans en informer les personnes concernées.*

*L'évolution de la législation américaine en faveur de la protection des données de santé, et de façon plus générale des données personnelles, semble indispensable afin d'obliger les grandes entreprises, telles que Google, à la transparence sur la collecte des données personnelles.*

*C'est pourquoi nous suivons de très près l'évolution du CCPA Californien, premier texte de ce type aux États-Unis.*

Suivez nos articles, podcasts, vidéos sur :

The LinkedIn logo, consisting of the word "LinkedIn" in a white, sans-serif font with a white square icon containing a lowercase "in" to the right.

The YouTube logo, featuring a red play button icon inside a white square, followed by the word "YouTube" in a white, sans-serif font.